

WENIGER HANDARBEIT. MEHR WEBSITE, DIE FÜR SIE ARBEITET.

Wir gestalten Websites und digitalisieren die kleinen Abläufe, die in Ihrem Betrieb täglich Zeit kosten. Persönlich, verständlich erklärt und langfristig betreut.

WAS IN DIESER BROSCHÜRE STEHT

01	Digitalisierung einfacher Prozesse Formulare, Termine, Anträge – raus aus Papier und Excel	05
02	Webentwicklung für kleine Unternehmen Ein solider Auftritt, der mitwächst statt zu überfordern	11
03	Webdesign Individuell gestaltet, schnell, barrierefrei, auf jedem Gerät	15
04	Individuelle Weblösungen Portale, Konfiguratoren, Schnittstellen, Shops	20
05	SEO & Online-Marketing Gefunden werden – und messen, was ankommt	23
06	Grafikdesign & Marke Logo, Bildsprache, Vorlagen für den Alltag	26
07	Betreuung & Zusammenarbeit Wer was macht – und wie wir erreichbar bleiben	27

Vier der Beispiele in dieser Broschüre stammen aus tatsächlichen Projekten. Wir haben sie anonymisiert, weil unsere Kunden ihre Zahlen nicht öffentlich sehen möchten.

VIELES IM WEB HAT SICH GEÄNDERT. EINES NICHT: SIE BRAUCHEN JEMANDEN, DER ZUHÖRT.

Seit 2011 gestalten wir aus Stuttgart Websites für Betriebe, Praxen, Vereine und Mittelständler. Die meisten Kunden begleiten wir heute noch.

In den letzten Jahren hat sich der Schwerpunkt unserer Arbeit verschoben. Immer häufiger geht es nicht nur um die Seite selbst, sondern um das, was dahinter passiert: Anfragen, die per Telefon kommen und in einem Notizblock landen. Termine, die dreimal verschoben werden. Formulare, die ausgedruckt, ausgefüllt, eingescannt und abgetippt werden.

Genau dort ist am meisten zu holen. Deshalb hat diese Broschüre ein neues erstes Kapitel: **Digitalisierung einfacher Prozesse**. Nicht als großes Projekt, sondern als kleiner, klar begrenzter Schritt, der sich innerhalb weniger Wochen bezahlt macht.

Dazu kommt ein zweites neues Kapitel für kleine Unternehmen, die einen professionellen Auftritt brauchen, ohne ein Konzern-Budget zu haben.

Was Sie in dieser Broschüre nicht finden: Fachbegriffe ohne Erklärung und Versprechen, die wir nicht halten können. Wenn etwas unklar bleibt, rufen Sie uns an. Das ist immer noch der schnellste Weg.



ALLES AUS EINER HAND

Design, Technik, Inhalte und Betreuung kommen bei uns aus demselben Team. Sie haben einen Ansprechpartner – und keine Schnittstelle zwischen drei Dienstleistern, an der Projekte hängen bleiben.

01

Digitalisierung einfacher Prozesse

Anfragen, Termine, Anträge und Formulare laufen digital – nachvollziehbar und ohne Abtippen.

02

Webentwicklung für kleine Unternehmen

Ein klarer, schneller Auftritt mit den Funktionen, die Sie wirklich brauchen – erweiterbar.

03

Webdesign

Individuelles Design statt Baukasten. Mobil optimiert, barrierefrei gedacht, gut zu pflegen.

04

Individuelle Weblösungen

Konfiguratoren, Kundenportale, Schnittstellen zu Ihrer Warenwirtschaft, Shops.

05

SEO & Online-Marketing

Technische Basis, Inhalte und Auswertung – damit Anfragen nicht vom Zufall abhängen.

06

Grafikdesign & Marke

Logo, Farben, Bildsprache und Vorlagen, die Ihr Team selbst weiterverwenden kann.

07

Betreuung & Wartung

Updates, Sicherheit, Backups und kleine Änderungen – bevor daraus große Probleme werden.

08

KI, wo sie wirklich hilft

Texte vorbereiten, Anfragen vorsortieren, Inhalte pflegen. Als Werkzeug im Prozess – nicht als Selbstzweck.



AI GENERATED

KAPITEL 01

DIGITALISIERUNG EINFACHER PROZESSE

Die größten Zeitfresser sind selten die großen Systeme. Es sind die zwanzig kleinen Handgriffe am Tag, die niemand mehr hinterfragt.

KOMMT IHNEN ETWAS DAVON BEKANNT VOR?

Wenn Sie zwei oder drei dieser Punkte wiedererkennen, lohnt sich ein Gespräch. Meist genügt ein überschaubarer Eingriff, um mehrere Stunden pro Woche freizuräumen.

Anfragen kommen per Telefon und E-Mail	Niemand weiß, welche schon beantwortet wurde. Nachfragen kosten jedes Mal von Neuem Zeit.
Formulare werden ausgedruckt und abgetippt	Der gleiche Datensatz wird zwei- oder dreimal erfasst. Bei jeder Erfassung entstehen Fehler.
Terminabsprachen brauchen fünf Nachrichten	Für einen Termin, den der Kunde in dreißig Sekunden selbst buchen könnte.
Die eine Excel-Datei kennt nur eine Person	Ist sie im Urlaub, steht der Ablauf. Und niemand traut sich, an der Datei etwas zu ändern.
Angebote entstehen jedes Mal neu	Obwohl sich nur drei Positionen unterscheiden. Der Rest ist Copy & Paste aus dem letzten Angebot.
Niemand weiß, wo ein Vorgang gerade steht	Weil der Status im Kopf einzelner Mitarbeiter liegt und nicht im System.

UNSER ANSATZ

Wir digitalisieren nicht Ihr Unternehmen. Wir nehmen einen Ablauf, machen ihn sauber, und Sie merken den Unterschied in der ersten Woche.

WAS WIR FÜR SIE DIGITALISIEREN

Alle Lösungen laufen im Browser. Es muss nichts installiert werden, und Ihr Team kann sie vom Handy aus bedienen.

Formular- & Antragsstrecken

Vom Kontaktformular bis zum mehrseitigen Antrag mit Pflichtfeldern, Dateiupload und automatischer Bestätigung. Die Daten landen strukturiert dort, wo Sie sie brauchen.

Termin- & Buchungssysteme

Ihre Kunden buchen selbst, sehen nur wirklich freie Zeiten und erhalten Erinnerungen. Sie sehen alles in einem Kalender – auch mehrere Mitarbeiter oder Räume.

Angebots-Konfiguratoren

Kunde oder Vertrieb klickt die Variante zusammen, das System rechnet und erzeugt das Angebot. Ihre Preislogik bleibt hinterlegt, statt in Köpfen zu leben.

Excel-Ablösung

Aus der gewachsenen Tabelle wird eine kleine Webanwendung: mehrere Personen gleichzeitig, Rechte pro Rolle, Änderungshistorie, keine Dateiversionen mehr.

Interne Freigaben & Status

Urlaubsanträge, Materialbestellungen, Reparaturaufträge: beantragen, freigeben, nachvollziehen. Jeder sieht, was offen ist und bei wem es liegt.

Auswertungen auf einem Blick

Ein schlichtes Dashboard mit den drei bis fünf Zahlen, die Sie wirklich steuern – statt Berichten, die niemand liest.

Sie müssen nicht wissen, welche dieser Lösungen zu Ihnen passt. Erzählen Sie uns, welcher Ablauf Sie am meisten ärgert – den Rest sortieren wir gemeinsam.

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ – ALS WERKZEUG, NICHT ALS SCHLAGWORT

Wir setzen KI dort ein, wo sie messbar Arbeit abnimmt, und lassen sie weg, wo sie nur Aufmerksamkeit erzeugt. Entscheidungen bleiben bei Ihnen – die KI liefert Vorschläge, keine Endergebnisse.

SINNVOLL

Texte vorbereiten

Produktbeschreibungen, Leistungsseiten und Blogtexte werden als Rohfassung erzeugt, von uns redaktionell überarbeitet und von Ihnen freigegeben.

SINNVOLL

Anfragen vorsortieren

Eingehende Nachrichten werden nach Thema und Dringlichkeit einsortiert und der richtigen Person zugeordnet. Nichts wird automatisch beantwortet.

SINNVOLL

Inhalte übersetzen & pflegen

Mehrsprachige Seiten bleiben aktuell, ohne dass jede Änderung dreimal von Hand nachgezogen werden muss.

SINNVOLL

Bilder aufbereiten

Freistellen, Formate, Bildtexte für Barrierefreiheit und Suchmaschinen – in einem Durchlauf für hunderte Bilder statt einzeln.

WOVON WIR ABRATEN

Ein Chatbot als Ersatz für Erreichbarkeit. Kunden merken sofort, wenn niemand zuhört.

Vollautomatisch veröffentlichte Texte. Ohne Korrektur schaden sie Ihrer Glaubwürdigkeit und Ihrem Ranking.

Kundendaten in Diensten ohne klare Rechtslage. Wir prüfen vorher, was wohin darf.

IN FÜNF SCHRITTEN ZUM LAUFENDEN PROZESS

Wir starten klein und begrenzt. So sehen Sie früh ein Ergebnis, und wir können nachjustieren, bevor viel Aufwand entstanden ist.

01 Zuhören

Ein Gespräch, ein bis zwei Stunden, am besten bei Ihnen vor Ort. Wir lassen uns den Ablauf zeigen, statt ihn uns beschreiben zu lassen – dort sieht man die Umwege.

02 Eingrenzen

Wir schlagen den einen Schritt vor, der am schnellsten wirkt, und schreiben auf, was er umfasst – und was ausdrücklich nicht dazugehört.

03 Umsetzen

Wir entwickeln in kurzen Runden und zeigen Zwischenstände. Sie sehen die Lösung, bevor sie fertig ist, und können früh Einfluss nehmen.

04 Einführen

Eine kurze Schulung für die Personen, die täglich damit arbeiten, und eine verständliche Anleitung, die auch in einem halben Jahr noch hilft.

05 Nachschärfen

Nach einigen Wochen im echten Betrieb schauen wir gemeinsam nach: Was läuft, was hakt, was ist der sinnvolle nächste Schritt.

Der erste Schritt kostet Sie nichts außer Zeit.

Das Erstgespräch und die Einschätzung, ob sich eine Digitalisierung überhaupt lohnt, sind kostenfrei. Auch dann, wenn wir Ihnen davon abraten.

EINE PRAXIS IM RAUM STUTTGART NIMMT TERMINE ONLINE AN

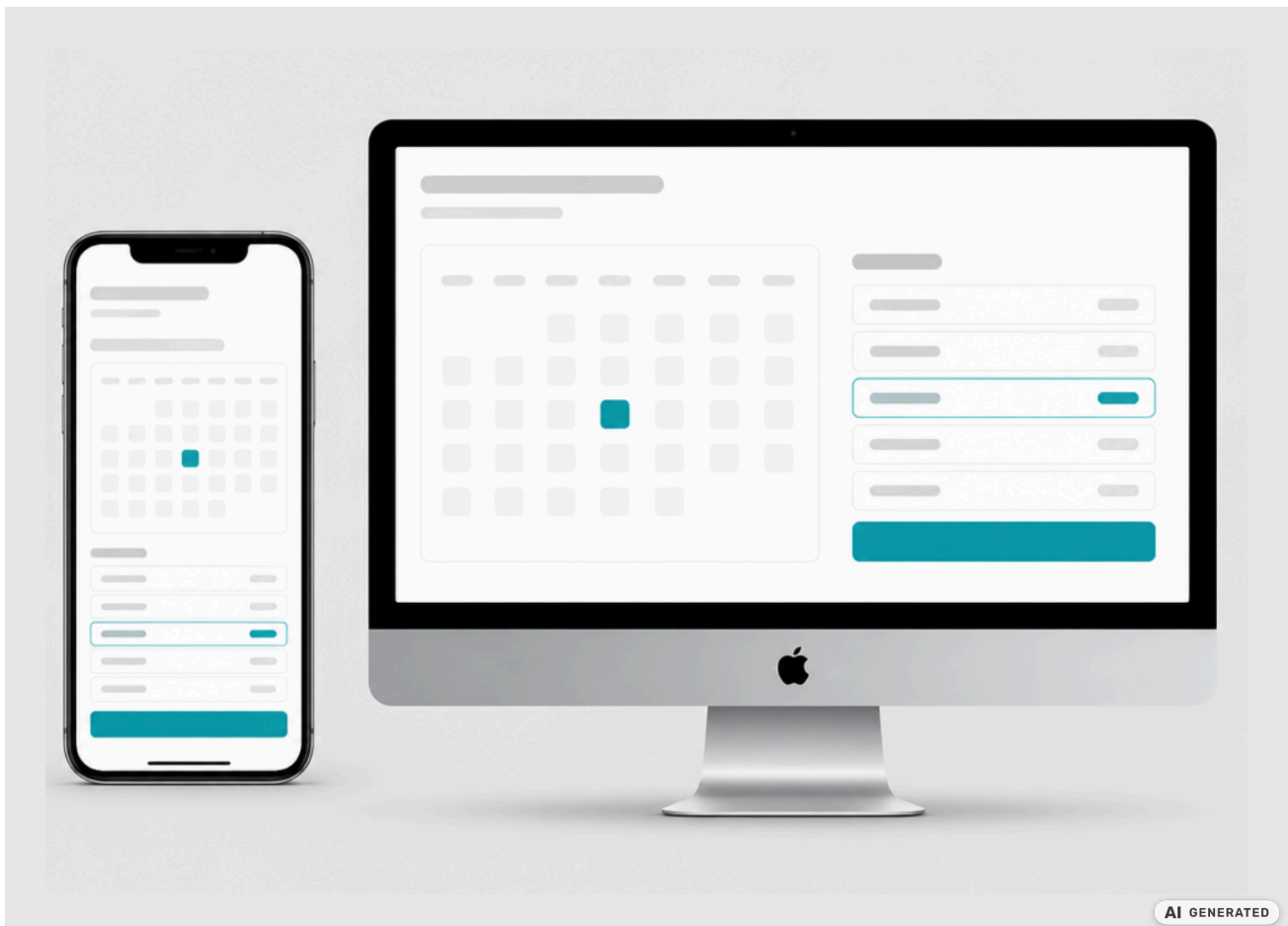
Gesundheitswesen · 9 Mitarbeitende · Terminbuchung & Formularstrecke

VORHER

Zwei Kräfte an der Anmeldung waren einen großen Teil des Vormittags am Telefon. Anamnesebögen wurden im Wartezimmer auf Papier ausgefüllt und anschließend abgetippt. Kurzfristig freie Termine blieben leer, weil niemand hinterhertelefonieren konnte.

NACHHER

Patienten buchen selbst, nach Behandlungsart und Dauer. Der Bogen wird vorab digital ausgefüllt und liegt beim Termin bereits vor. Fällt ein Termin aus, geht er automatisch an die Warteliste.



-60 %

Terminanrufe am Vormittag, gemessen über acht Wochen

0

abgetippte Bögen — die Daten kommen digital an

6 WO.

von der ersten Skizze bis zum laufenden Betrieb

WEBENTWICKLUNG FÜR KLEINE UNTERNEHMEN

Sie brauchen keine 40 Unterseiten. Sie brauchen eine Seite, die erklärt, was Sie machen, und dafür sorgt, dass jemand anruft.



WAS IN JEDEN GUTEN AUFTRITT GEHÖRT

Diese Punkte setzen wir bei jedem Projekt um – unabhängig davon, wie groß es ist. Sie sind der Unterschied zwischen einer Seite, die existiert, und einer, die etwas bringt.

Klare Startseite In fünf Sekunden erkennbar: was Sie anbieten, für wen, und wie man Sie erreicht.	Kontakt in einem Klick Telefonnummer zum Antippen, kurzes Formular, WhatsApp oder Rückrufbitte – je nach Zielgruppe.
Mobil zuerst gedacht Ein großer Teil Ihrer Besucher kommt vom Handy. Die Seite wird für diesen Fall entworfen, nicht nachträglich angepasst.	Kurze Ladezeit Optimierte Bilder, sauberer Code, gutes Hosting. Schnelle Seiten werden besser gefunden und früher gelesen.
Lokal gefunden werden Google-Unternehmensprofil, Einträge, Öffnungszeiten und Ortsbezug im Text – dort entstehen die meisten Anfragen.	Rechtssicher aufgesetzt Impressum, Datenschutz, Cookie-Einwilligung und ein Blick auf die Anforderungen an Barrierefreiheit.
Selbst pflegbar Texte und Bilder ändern Sie selbst. Wir richten es so ein, dass dabei nichts kaputtgehen kann.	Erweiterbar gebaut Buchung, Shop oder Kundenbereich lassen sich später ergänzen, ohne neu anzufangen.

Was wir bewusst nicht machen: Seiten mit Inhalten füllen, die niemand braucht. Vier gute Seiten wirken besser als vierzehn halbfertige.

DREI WEGE, JE NACHDEM WO SIE STEHEN

Der Umfang richtet sich nach Ihrem Ziel, nicht nach einem Paketkatalog. Nach dem Erstgespräch erhalten Sie ein Angebot mit festem Rahmen – ohne Überraschungen auf der Rechnung.

WEG A

SICHTBAR WERDEN

Für Betriebe ohne eigene Seite

Eine kompakte, individuell gestaltete Seite mit Leistungen, Referenzen und Kontakt. Wir schreiben die Texte mit Ihnen zusammen, machen die nötigen Fotos planbar und richten Ihr Google-Profil ein. Nach dem Start können Sie alles selbst pflegen.

WEG B

AUFFRISCHEN

Für Seiten, die in die Jahre kommen

Wir prüfen zuerst, was erhalten werden kann. Oft genügen ein neues Design, aufgeräumte Inhalte, ein technisches Update und eine ordentliche mobile Ansicht. Ihre Inhalte und Ihre Adressen bleiben erhalten, damit die Sichtbarkeit nicht einbricht.

WEG C

ARBEITEN LASSEN

Wenn die Seite mehr können soll

Die Seite bekommt eine Funktion, die Ihnen wirklich Arbeit abnimmt: Terminbuchung, Anfragestrecke mit Vorqualifizierung, geschützter Kundenbereich oder ein kleiner Shop. Das ist die Brücke zum ersten Kapitel dieser Broschüre.

Sie behalten alles in der Hand.

Domain, Zugänge und Inhalte gehören Ihnen. Sie können jederzeit umziehen, ohne uns fragen zu müssen.

Kein Abo-Zwang.

Eine Betreuung ist sinnvoll, aber freiwillig. Auch ohne Vertrag läuft Ihre Seite weiter.

EIN HANDWERKSBETRIEB BEKOMMT ANFRAGEN, DIE PASSEN

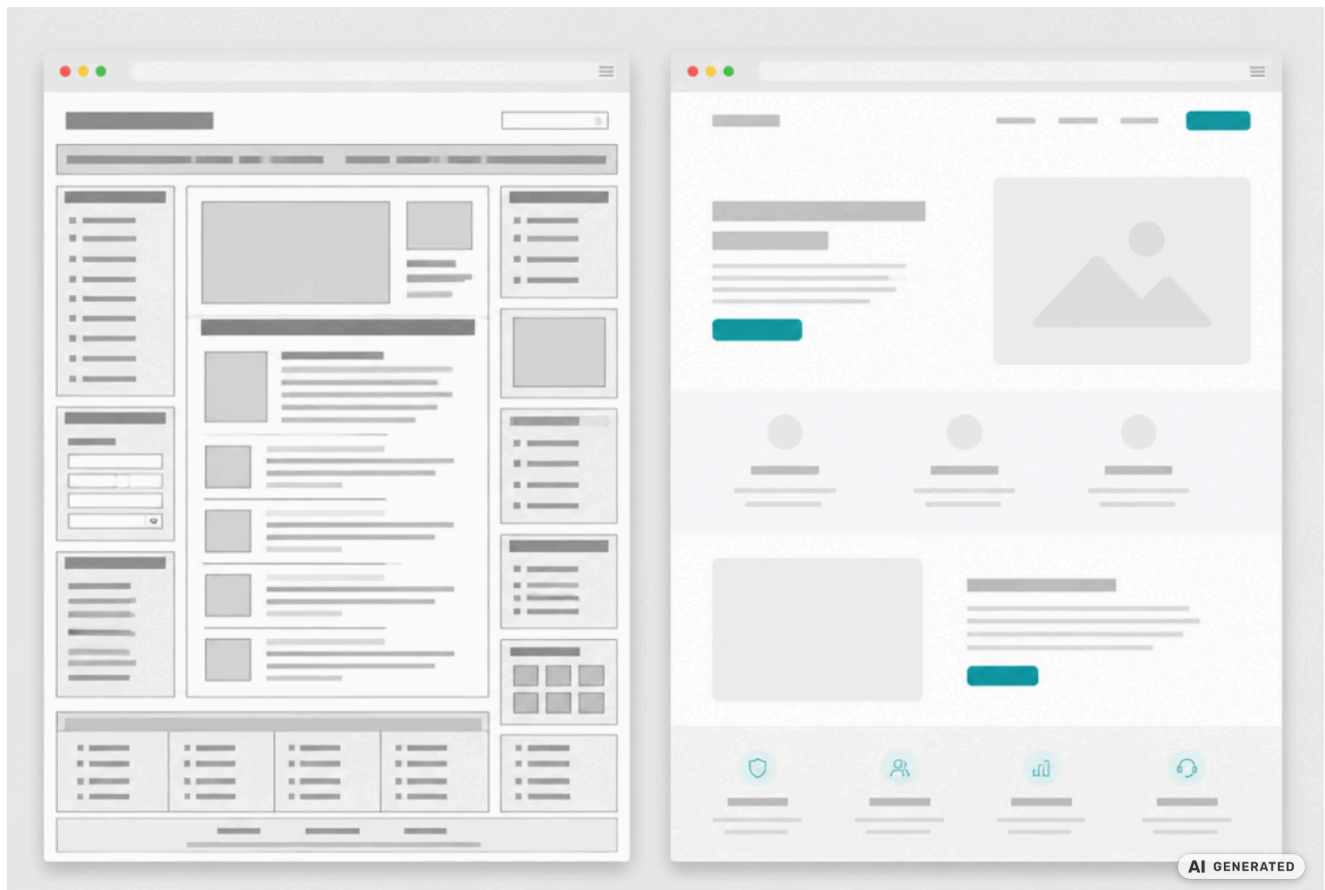
Handwerk · 6 Mitarbeitende · Relaunch, lokales SEO, Anfragestrecke

VORHER

Eine Seite aus dem Jahr 2013, auf dem Handy kaum lesbar, ohne erkennbares Leistungsangebot. Anfragen kamen fast ausschließlich über Empfehlungen – und häufig für Arbeiten, die der Betrieb gar nicht anbietet.

NACHHER

Vier klare Leistungsseiten mit echten Projektfotos, Einsatzgebiet und Ansprechpartner. Das Anfrageformular fragt Leistung, Ort und Zeitrahmen ab – unpassende Anfragen fallen vorher heraus.



3×

so viele Anfragen über die Website
nach sechs Monaten

1,4 S

Ladezeit auf dem Handy statt
vorher über sechs Sekunden

4

Seiten insgesamt – mehr war nicht
nötig



KAPITEL 03

WEBDESIGN

Gutes Design ist keine Geschmacksfrage. Es sorgt dafür, dass Besucher finden, was sie suchen – und dass Ihr Unternehmen dabei so wirkt, wie es ist.

WAS EINE WEBSITE HEUTE LEISTEN MUSS

Responsive Darstellung ist längst kein Verkaufsargument mehr, sondern Grundlage. Diese vier Punkte entscheiden heute darüber, ob eine Seite funktioniert.

AUF JEDEM GERÄT GLEICH GUT

MOBIL, TABLET, DESKTOP

Wir entwerfen jede Ansicht einzeln, statt eine Desktop-Seite zusammenzuschieben. Bedienelemente sind groß genug für den Daumen, Formulare bleiben kurz, und die wichtigste Handlung ist immer erreichbar.

SCHNELL, AUCH IM FUNKLOCH

LADEZEIT & TECHNIK

Bilder in modernen Formaten, kein überflüssiger Code, Caching und ein Hosting, das dazu passt. Ladezeit ist der Punkt, an dem die meisten Besucher verloren gehen – und Suchmaschinen bewerten sie mit.

FÜR ALLE BEDIENBAR

BARRIEREFREIHEIT

Ausreichende Kontraste, sinnvolle Schriftgrößen, Bedienung per Tastatur, beschriftete Formularfelder und Bildtexte. Das hilft Menschen mit Einschränkungen – und macht die Seite für alle anderen ebenfalls klarer.

INDIVIDUELL STATT BAUKASTEN

GESTALTUNG

Ihre Seite soll nicht aussehen wie tausend andere. Wir arbeiten mit Ihrem bestehenden Erscheinungsbild oder entwickeln es gemeinsam weiter – Farben, Schrift, Bildsprache, Tonfall.

VON DER ERSTEN IDEE ZUR FERTIGEN SEITE

Sie wissen an jedem Punkt, was als Nächstes passiert und was von Ihnen gebraucht wird. Das ist meist der Unterschied zwischen einem Projekt, das läuft, und einem, das liegen bleibt.

SCHRITT 01

Gespräch & Ziel

Wen wollen Sie erreichen, und was soll dieser Mensch am Ende tun? Alles Weitere richtet sich nach dieser Antwort.

SCHRITT 02

Struktur

Wir legen Seiten und Reihenfolge fest, bevor es um Farben geht. Eine klare Struktur spart später die meisten Diskussionen.

SCHRITT 03

Design

Sie sehen Ihre Startseite als echten Entwurf, nicht als Schablone. Zwei Korrekturrunden sind eingeplant.

SCHRITT 04

Inhalte

Texte und Bilder sind der häufigste Grund für Verzögerungen. Wir geben Ihnen eine Liste – oder übernehmen es.

SCHRITT 05

Umsetzung

Programmierung, Funktionen, Tests auf echten Geräten und in allen gängigen Browsern.

SCHRITT 06

Start & Schulung

Veröffentlichung, Weiterleitungen, Messung. Dazu eine Einweisung, damit Sie Ihre Seite selbst pflegen können.

Typische Dauer: vier bis zehn Wochen. Der größte Faktor sind nicht wir, sondern die Verfügbarkeit Ihrer Inhalte.

Ein Ansprechpartner von der ersten Skizze bis lange nach dem Start. Kein Wechsel nach Projektabschluss.

FUNKTIONEN, DIE WIR MITBRINGEN

Wir entwickeln unsere Komponenten selbst. Dadurch bleibt Ihre Seite schlank, und wir können sie anpassen, statt auf ein Update von Dritten zu warten.

Kontaktformulare Mit Spamschutz und eigenen E-Mail-Vorlagen	Terminbuchung Kalender, Erinnerungen, Absagen	Stellenanzeigen Mit Bewerbungsformular und Upload
Referenzen & Galerien Projekte gefiltert nach Kategorie	Downloadbereich Öffentlich oder nur für Kunden	Mehrsprachigkeit Getrennt pflegbar, saubere Adressen
Newsletter Anmeldung mit doppelter Bestätigung	Karten & Anfahrt Datenschutzkonform eingebunden	Kundenbereich Login, Rollen, geschützte Inhalte
Shop Von wenigen Artikeln bis Katalog	Blog & Ratgeber Die Basis für langfristige Sichtbarkeit	Auswertung Datenschutzfreundliche Statistik

FEHLT ETWAS?

Dann entwickeln wir es. Genau darum geht es im Kapitel **Individuelle Weblösungen** — dort finden Sie die Projekte, für die es keine fertige Lösung gibt.

DER RAHMEN, IN DEM IHRE WEBSITE HEUTE STEHT

Wir verzichten bewusst auf Prognosekurven. Diese vier Entwicklungen sind für Entscheidungen relevant – alles andere ist Beiwerk.

44 %

der Seitenaufrufe in Deutschland kommen von Mobilgeräten

Bei lokalen Dienstleistern, Gastronomie und Handwerk liegt der Anteil deutlich höher – dort entscheidet die Handy-Ansicht über die Anfrage.

Quelle: StatCounter, Deutschland, März 2026

2025

Barrierefreiheit ist für viele Angebote Pflicht geworden

Seit Juni 2025 gelten in Deutschland verbindliche Anforderungen für zahlreiche digitale Angebote von Unternehmen. Wir prüfen, ob Sie betroffen sind, und setzen die Anforderungen bei Neuprojekten von Anfang an mit um.

KI

Suchergebnisse beantworten Fragen zunehmend direkt

Wer nur allgemeine Texte anbietet, verliert Besucher an die Antwort in der Suchmaschine. Was bleibt: eigene Substanz – konkrete Leistungen, echte Projekte, Preise, Ansprechpartner, Ort.

DSGVO

Datenschutz entscheidet mit, was technisch möglich ist

Einwilligungen, externe Dienste, Formulardaten, Hosting-Standort: Wir richten Websites so ein, dass die Datenschutzvorgaben von Anfang an eingehalten sind – und dokumentieren, was wohin fließt.

Die praktische Folge für Sie: Eine Website muss heute schneller, klarer und ehrlicher sein als vor zehn Jahren. Weniger Text, aber besserer. Weniger Effekte, aber mehr Funktion.

INDIVIDUELLE WEBLÖSUNGEN

Wenn es für Ihre Aufgabe kein fertiges Produkt gibt, bauen wir eines. Mit eigenen Entwicklern, ohne Zwischenhändler.



WAS WIR ENTWICKELN

Alles läuft im Browser, auf Ihrem Server oder in einem Rechenzentrum in Deutschland. Ihre Daten bleiben, wo sie hingehören.

Konfiguratoren

Produkte, Varianten und technische Anwendungen zusammenstellen, berechnen und als Angebot ausgeben. Für Ihre Kunden oder nur intern für den Vertrieb.

Kundenportale & Intranet

Ein geschützter Bereich für Dokumente, Aufträge und Ansprechpartner. Mitarbeiter arbeiten gemeinsam an Projekten, jeder mit passenden Rechten.

Schnittstellen

Verbindung zu Warenwirtschaft, ERP, CRM, Buchhaltung oder Versanddienstleistern, damit Daten nicht mehr doppelt erfasst werden.

Datenbanklösungen

Mehrere Quellen in einer Anwendung zusammenführen und den richtigen Personen zur Bearbeitung geben – mit Historie und Rechtevergabe.

Onlineshops

Von wenigen Artikeln bis zum umfangreichen Katalog, mit den in Deutschland üblichen Zahlungsarten und Anbindung an Ihre Lagerhaltung.

Buchungs- & Verwaltungssysteme

Räume, Kurse, Geräte oder Mitglieder verwalten – inklusive Kalender, Wartelisten und automatischer Kommunikation.

EIN ZULIEFERER LÄSST DEN KONFIGURATOR RECHNEN

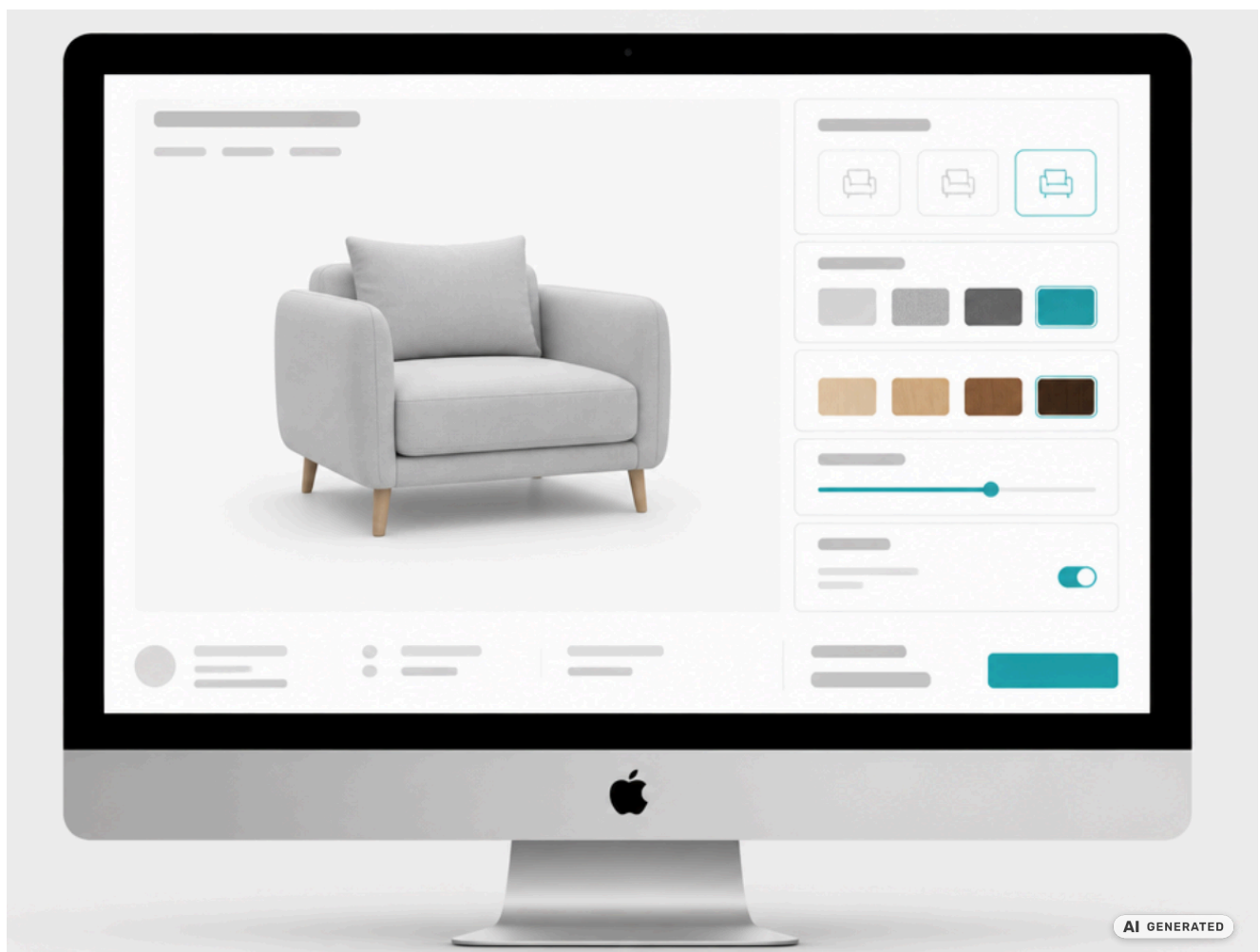
Technischer Handel · 30 Mitarbeitende · Angebots-Konfigurator mit ERP-Anbindung

VORHER

Jede Anfrage wurde von Hand kalkuliert, mit einer Excel-Datei, die nur zwei Kollegen sicher beherrschten. Angebote brauchten zwei bis drei Tage. Bei Preisänderungen mussten alle offenen Angebote nachgerechnet werden.

NACHHER

Der Vertrieb klickt die Variante im Browser zusammen, das System prüft die zulässigen Kombinationen, holt aktuelle Preise aus dem ERP und erzeugt das Angebot als PDF. Sonderfälle gehen weiterhin an einen Menschen.



4 MIN.

für ein Standardangebot statt zwei Tagen

1 ORT

für die Preislogik – Änderungen wirken sofort überall

3 STD.

Schulung, danach arbeitete das Team eigenständig



KAPITEL 05

SEO & ONLINE-MARKETING

Die schönste Seite bringt nichts, wenn niemand sie findet. Wir arbeiten an der Sichtbarkeit, die zu Ihrem Einsatzgebiet passt.

GEFUNDEN WERDEN – UND WISSEN, WARUM

Wir versprechen keine Platzierungen. Wir arbeiten an den Dingen, die nachweislich wirken, und zeigen Ihnen monatlich, was sich bewegt hat.

Technische Basis

Ladezeit, Struktur, Seitentitel, strukturierte Daten, Fehlerseiten, saubere Adressen. Ohne diese Grundlage wirkt kein Inhalt.

Suchbegriffe mit Absicht

Wir suchen die Anfragen, hinter denen ein Auftrag steckt – nicht die mit dem höchsten Volumen. Für lokale Betriebe zählt der Ortsbezug am meisten.

Inhalte, die etwas erklären

Leistungsseiten mit echten Antworten, Projektberichte, Ratgeberbeiträge. Bei Bedarf mit KI vorbereitet, immer redaktionell überarbeitet.

Lokale Sichtbarkeit

Google-Unternehmensprofil, Öffnungszeiten, Fotos, Bewertungen und Einträge in relevanten Verzeichnissen – oft die schnellste Wirkung überhaupt.

Auswertung im Klartext

Ein knapper Bericht: Was hat sich verändert, woran lag es, was machen wir im nächsten Monat. Keine dreißig Seiten Diagramme.

WAS SIE VON UNS NICHT HÖREN

„Platz 1 in vier Wochen.“ Wer das verspricht, verkauft Ihnen entweder eine wertlose Nische oder gar nichts.

WAS REALISTISCH IST

Erste Bewegung nach zwei bis drei Monaten, verlässliche Ergebnisse nach sechs bis zwölf. Dafür halten sie dann auch.

EIN VEREIN VERWALTET MITGLIEDER UND KURSE SELBST

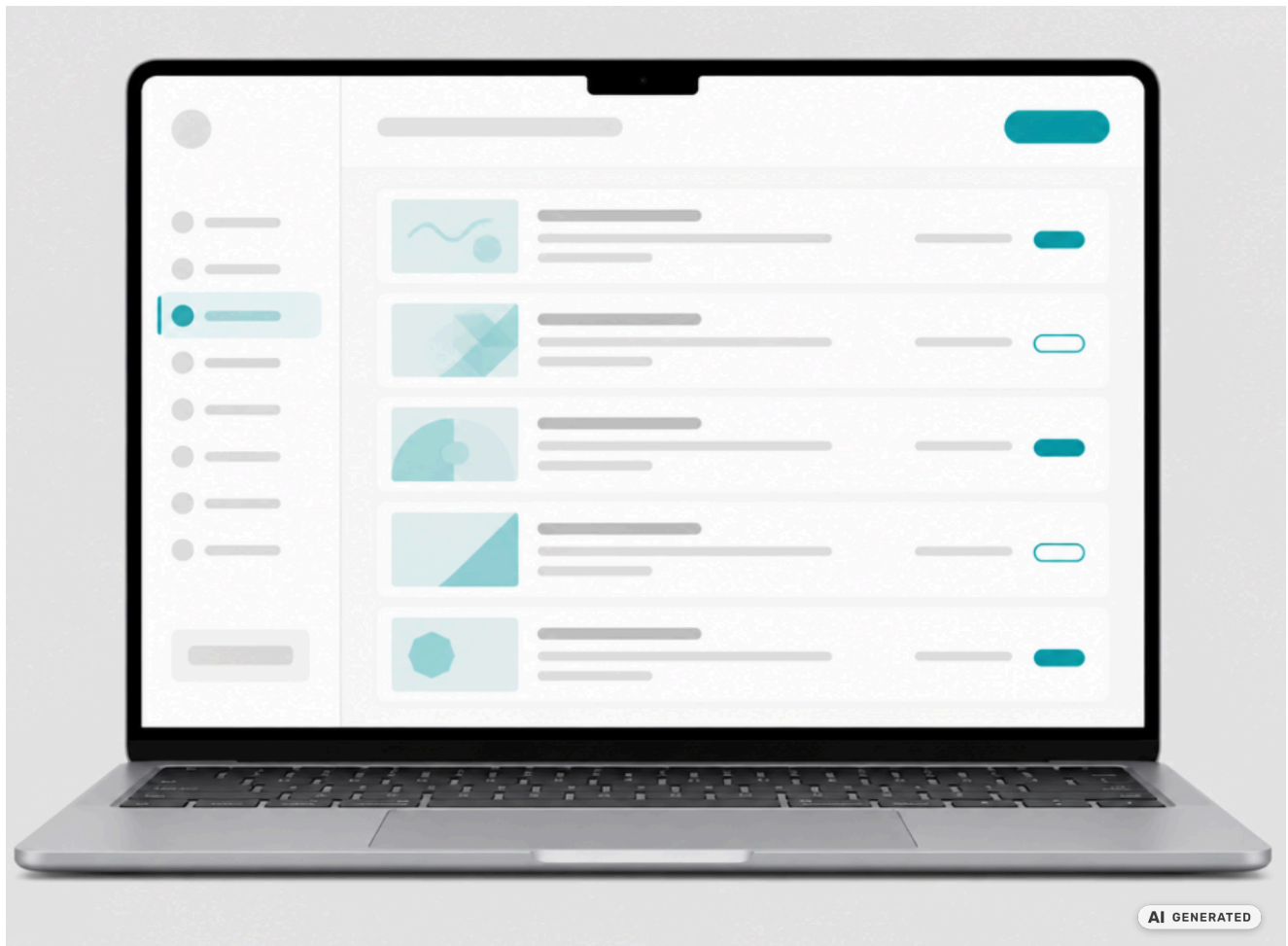
Verein · rund 400 Mitglieder · Anmeldestrecke, Mitgliederbereich, Shop für Vereinsbedarf

VORHER

Kursanmeldungen kamen per E-Mail und wurden in eine Tabelle übertragen. Beitragsänderungen liefen über Papierformulare. Der Vorstand arbeitete ehrenamtlich – und verbrachte einen großen Teil dieser Zeit mit Verwaltung.

NACHHER

Mitglieder melden sich selbst zu Kursen an, ändern ihre Daten im geschützten Bereich und sehen ihre Buchungen. Der Vorstand exportiert Listen mit einem Klick. Vereinskleidung läuft über einen kleinen Shop.



-8 H

Verwaltungsarbeit pro Monat im Vorstand

94 %

der Anmeldungen laufen digital, ohne Rückfragen

2 ETAPPEN

Website zuerst, Mitgliederbereich im Jahr danach

GRAFIKDESIGN & MARKE

Ein Erscheinungsbild ist mehr als ein Logo. Es ist die Summe aus Farbe, Schrift, Bildern und Tonfall – und es soll auch dann noch funktionieren, wenn Ihr Team selbst etwas gestaltet.

Logo & Erscheinungsbild

Wir entwickeln gemeinsam ein Konzept und daraus eine Bildmarke, die in Klein und Groß, auf Papier und am Bildschirm funktioniert. Sie erhalten alle Dateiformate zur freien Verwendung.

Vorlagen für den Alltag

Briefpapier, Angebote, Präsentationen, Social-Media-Formate. So bleibt Ihr Auftritt einheitlich, auch wenn nicht wir gestalten.

Bildsprache & Bearbeitung

Wir legen fest, wie Ihre Bilder wirken sollen, und bereiten Ihr Material für Web und Druck auf – im richtigen Format, in der richtigen Qualität.

Icons & Visualisierungen

Abläufe und Zahlen verständlich darstellen. Gerade bei erklärungsbedürftigen Leistungen ersetzt eine gute Grafik einen halben Absatz Text.



BETREUUNG: WER MACHT WAS?

Alles, was mit Inhalten zu tun hat, können Sie selbst übernehmen – dafür schulen wir Sie. Alles, was im Hintergrund passiert, sollte in einer Hand liegen. Diese Übersicht zeigt die Aufteilung.

Aufgabe	SELBST	MIT BETREUUNG
Texte und Bilder ändern	möglich	inklusive
Neue Unterseiten anlegen	möglich	inklusive
Software- und Sicherheitsupdates	technisches Wissen nötig	inklusive
Backups von Webspaces und Datenbank	selten zuverlässig	inklusive
Serverpflege, PHP-Versionen	—	inklusive
Sicherheitslücken schließen	—	inklusive
Design- und CSS-Anpassungen	—	inklusive
Fehlerbehebung	—	inklusive
Neue Funktionen entwickeln	—	eigenes Angebot
Redaktionelle Texterstellung	möglich	eigenes Angebot

Ohne Vertrag geht es auch

Sie erhalten alle Zugänge und können Ihre Seite jederzeit selbst oder mit einem anderen Dienstleister betreiben. Für einzelne Änderungen sind wir trotzdem erreichbar.

Ein Ansprechpartner

Sie schreiben oder rufen an und erreichen jemanden, der Ihr Projekt kennt. Kein Weiterreichen, keine Warteschleife.

FÜNF DINGE, AUF DIE SIE SICH VERLASSEN KÖNNEN

Das sind keine Leitbilder für die Wand, sondern die Punkte, wegen derer unsere Kunden seit Jahren bleiben.

01 **Ein Ansprechpartner, dauerhaft**

Sie erklären Ihr Projekt einmal. Danach kennt es jemand – auch in zwei Jahren, wenn Sie eine Änderung brauchen.

02 **Feste Kalkulation**

Der Rahmen steht vor dem Start. Wird etwas größer, sagen wir es vorher – nicht auf der Schlussrechnung.

03 **Verständliche Sprache**

Wir erklären technische Entscheidungen so, dass Sie sie beurteilen können. Wer Fachbegriffe als Nebelwand nutzt, hat meist etwas zu verbergen.

04 **Alles im Haus**

Design, Entwicklung, Inhalte und Betreuung aus einem Team. Keine Wartezeiten an Schnittstellen zwischen Dienstleistern.

05 **Sie bleiben unabhängig**

Domain, Daten, Zugänge und Quellcode gehören Ihnen. Wir binden niemanden durch Technik, sondern halten Kunden durch Arbeit.



NÄCHSTER SCHRITT

REDEN WIR EINE STUNDE ÜBER IHREN AUFWENDIGSTEN ABLAUF.

Das Erstgespräch ist kostenlos und unverbindlich. Am Ende wissen Sie, ob sich etwas lohnt – und wenn nicht, sagen wir das auch.

ANRUFEN

0711 995 962 80
0170 4989 959

SCHREIBEN

contact@pixagentur.de

VORBEIKOMMEN

Schmidener Str. 17
70372 Stuttgart



WWW.PIXAGENTUR.DE

Webagentur in Stuttgart · seit 2011
Stand dieser Broschüre: 2026

EMPFEHLUNG

Sie sind zufrieden und kennen jemanden, dem wir helfen können? Empfehlungen sind für uns der wichtigste Weg zu neuen Kunden – und wir bedanken uns dafür.